ПОЛОЖЕНИЕ

об открытом фестивале творческих работ учащихся на компьютере

Настоящее положение определяет статус, цели и задачи фестиваля творческих работ учащихся на компьютере образовательных организаций города Сарова и других населенных пунктов РФ, порядок его проведения и финансирования.

1. Общие положения

1.1. Открытый фестиваль творческих работ (далее – фестиваль) проводится ежегодно городским методическим объединением учителей информатики.

1.2. Основными целями и задачами фестиваля являются:

- развитие личности учащихся;
- активизация и реализация их творческого потенциала на основе компьютерных технологий.
- создание комфортной среды для развития коммуникативных умений и навыков;
- поддержка и развитие интереса учащихся к использованию компьютера в практической и творческой работе с возможной ориентацией на будущую профессиональную деятельность;
- мотивация самореализации.

2. Порядок организации и проведения фестиваля

2.1. Для участия в фестивале необходимо представить работы, выполненные учащимися по номинациям, определенным в перечне, в МБОУ ДПОС «Методический центр» для оценивания комиссией по адресу: 607188, г. Саров, пр. Ленина, д. 28а. Члены комиссии просматривают работы и оценивают:

- практическую значимость и актуальность выбранной темы;
- полноту и глубину раскрытия темы;
- оригинальность замысла и исполнения;
- использование возможностей программного обеспечения;
- компьютерный дизайн.

В каждой номинации предлагаются дополнительные критерии оценки работ.

2.2. Члены комиссии - учителя информатики образовательных организаций г. Сарова, желающие принять участие в работе фестиваля. Учителя не оценивают работ своих учеников. В случае необходимости, к работе в комиссии привлекаются специалисты в соответствующих областях. В роли экспертов также могут выступать учащиеся школ, интересующиеся компьютерными технологиями, активные участники фестиваля.

2.3. Работы могут быть выполнены с использованием компьютера в любых средах и относиться к одной из следующих номинаций (графические файлы должны быть сохранены в формате jpg):

- статическая графика (3-5 классы),
- статическая графика (6-8 классы),
- статическая графика (9-11 классы),

- графика (коллаж) (3-5 классы),
- графика (коллаж) (6-8 классы),
- графика (коллаж) (9-11 классы),

- видеоролики (3-5 классы),
- видеоролики (6-8 классы),
- видеоролики (9-11 классы),

- анимация (3-5 классы),
- анимация (6-8 классы),
- анимация (9-11 классы),

- презентации (3-5 классы),
- презентации (6-8 классы),
- презентации (9-11 классы),

- сайтостроение (6 - 8 классы),
- сайтостроение (9-11 классы).

На конкурс не принимаются работы, содержание которых выходит за рамки этических норм.

2.4. Работа должна отражать одну из следующих тем:

- "Моя профессия – мое будущее"

- «Краски родного города»
- «Мир в твоих руках» (тема посвящена году охраны окружающей среды)
- «Учитель! Перед именем твоим...»
- «За страницами учебника»

2.5. Работа может быть выполнена как отдельным учащимся, так и коллективом.

2.6. Работа должна содержать сопроводительную информацию следующего содержания:

- школа;
- номинация;
- название работы;
- авторы, класс;
- преподаватель.

Диск должен быть подписан нестираемым маркером.

2.7. Комиссия организует, проводит фестиваль, обеспечивает качественную проверку работ, определяет число победителей и призеров, составляет итоговый рейтинг конкурсантов, анализирует и подводит итоги.

3. Участники фестиваля

Участниками фестиваля являются учащиеся 3-х – 11-х классов образовательных организаций города Сарова и других населенных пунктов РФ.

4. Подведение итогов и награждение

4.1. Оценка работ проводится комиссией по критериям, представленным в приложении к положению.

4.2. Победители награждаются дипломами, подарками.

Критерии оценки работ в различных номинациях

Видеоролики

1. Сюжет (доступность, оригинальность, актуальность).
2. Содержательность материалов.
3. Режиссерский уровень.
4. Качество и адекватность музыкального материала.
5. Соблюдение «эстетики кадра».
6. Качество монтажа, работы с кадром, операторские находки.
7. Технический уровень съемок и озвучивания.
8. Эффективность эмоционального воздействия на зрителя.

Сайтостроение

1. Удобство навигации.
2. Интерактивность.
3. Информационное наполнение.
4. Оптимизация сайта.
5. Публикация в сети.

Презентации

1. Информационное наполнение.
2. Наглядность представления информации.
3. Исследовательский характер работы.

Статическая графика

1. Глубина раскрытия темы художественными средствами.
2. Композиция.
3. Цветовое решение.
4. Художественная привлекательность.
5. Эффективность эмоционального воздействия.

Анимации

1. Оригинальность, актуальность и доступность сюжета.
2. Содержательность материалов.
3. Качество и адекватность звукового сопровождения.
4. Качество монтажа, работы с кадром, операторские находки.
5. Композиция.
6. Цветовое решение.
7. Художественная привлекательность.
8. Эффективность эмоционального воздействия.