



Администрация города Сарова
ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ Г. САРОВ

П Р И К А З

11.09.2017 № 185

**О проведении муниципальных
этапов областных конкурсов по
развитию духовно-нравственного
воспитания в 2017-2018 учебном году**

В соответствии с планом работы Департамента образования Администрации г. Саров на 2017-2018 учебный год, планом мероприятий по реализации Стратегии развития воспитания и Концепции развития дополнительного образования в образовательных организациях, утвержденного приказом Департамента образования Администрации г. Саров от 18.04.2017 № 99, планом реализации образовательной программы ГБУДО ЦЭВДНО в 2017-2018 учебном году

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положения о проведении муниципальных этапов областных конкурсов по развитию духовно-нравственного воспитания:

- фестиваля художественного творчества «Я вхожу в мир искусств» (Приложение № 1);
- конкурса творческих и исследовательских работ «С малой Родины начинается Россия» (Приложение № 2);
- конкурса детской и молодежной непрофессиональной социальной рекламы «ВЗГЛЯД» (Приложение № 3);
- смотра-конкурса районных и городских Советов старшеклассников (Приложение № 4);
- конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединениях «Новое поколение XXI века» (Приложение № 5);
- конкурса хореографических коллективов «Волшебный каблучок» (Приложение № 6);
- смотра-конкурса волонтерских объединений «Волонтерам быть здорово!» (Приложение № 7);
- фестиваля семейного художественного творчества (Приложение № 8);
- молодежного форума «Время жить в России» (Приложение № 9).

2. Директору МБУ ДО ДДТ С.А. Калипановой:

2.1. Организовать проведение муниципальных этапов областных конкурсов с назначением ответственных лиц;

2.2. Обеспечить финансирование проведения муниципальных этапов областных конкурсов по развитию духовно-нравственного воспитания в соответствии с приказом Департамента образования Администрации г. Саров от 26.12.2016 № 363 «Об утверждении перечня мероприятий, реализуемых в рамках отдельных основных мероприятий муниципальной программы «Образование г. Сарова на 2015-2020 годы» в 2017 году».

3. Руководителям образовательных учреждений обеспечить участие детей в муниципальных этапах областных конкурсов с проведением инструктажа в образовательном учреждении.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на Е.В. Туровскую, заместителя директора Департамента образования Администрации г. Сарова.

Директор

Н.В. Володько

Положение
о проведении муниципального этапа областного фестиваля художественного
творчества «Я вхожу в мир искусств»

1. Общие положения

Муниципальный этап областного фестиваля художественного творчества «Я вхожу в мир искусств» проводится в рамках Года экологии в России (Указ Президента РФ от 5 января 2016 №7) и особо охраняемых природных территорий (Указ Президента РФ от 1 августа 2015 года под №392).

2. Цель и задачи Фестиваля

Цель: активизация творческой инициативы обучающихся образовательных организаций.

Задачи:

- раскрытие творческой индивидуальности обучающихся, развитие творческих способностей, воображения;
- привлечение внимания обучающихся к вопросам сохранения природного и культурного наследия Нижегородской области и воспитания бережного отношения к окружающей среде;
- выявление одаренных обучающихся образовательных организаций.

3. Категории участников и номинации Фестиваля

В Фестивале принимают участие обучающиеся образовательных организаций общего, профессионального, дополнительного образования города Сарова.

Фестиваль проводится в двух возрастных категориях:

1 группа – 14-17 лет;

2 группа – 18 лет.

Допускается как индивидуальное, так и коллективное участие.

Фестиваль проводится по трем номинациям:

1. «Путешествие в заповедный мир».

В номинации представляются прозаические и поэтические литературные произведения собственного сочинения (сказки, рассказы, очерки, эссе, стихи, поэмы, притчи, былины, басни и т.д.), посвященные заповедным местам, памятникам природы Нижегородской области.

Печатные материалы должны содержать:

1) титульный лист с указанием:

- названия образовательной организации;
- названия номинации;
- названия работы;
- Ф.И.О. автора;
- года и места выполнения работы.

2) текст работы.

Работа должна быть представлена в печатном и электронном видах на CD-дисках (текстовый редактор Word). Объем работы – не более 20 и не менее 2 страниц машинописного текста: шрифт TimesNewRoman Cyr, 14 кегль, полуторный интервал, отступ 1,25 см, выравнивание по ширине. Поля документа должны иметь следующие параметры: верхнее, нижнее - 2,0 см, левое -3,0 см., правое -1,5 см.

Критерии оценки:

- наличие авторской позиции;
- глубина раскрытия темы;
- стиль и язык изложения материала;
- художественный уровень.

2. «Драгоценное наследие»

В номинации представляются материалы краеведческой тематики:

- работы, раскрывающие самобытность национальностей, проживающих на территории Нижегородской области, не утративших свою культуру, традиции ведения хозяйства и промыслов, уникальные языки и традиции;

- материалы о творчестве поэтов, писателей, художников и музыкантов, произведения которых посвящены Нижегородскому краю.

В данной номинации принимаются авторские электронные презентации (не более 20 слайдов), сохраненные в формате Power Point (расширение файла .ppt). Вместе с презентацией в архив могут быть приложены аудио и видеоматериалы, которые нужны для раскрытия темы. На первом слайде презентации указывается название работы, фамилия, имя, автора, место учебы, на последнем даются ссылки на источники.

Критерии оценки:

- содержательность;
- логика изложения;
- оригинальность;
- зрелищность, яркость представленного материала, эффективность воздействия;
- эстетика оформления представленных материалов.

3. «Жемчужина Нижегородского края»

В номинации принимаются фотографии, сделанные исключительно на территории Нижегородской области по следующей тематике:

- пейзажи, показывающие красоту природы;
- моменты из жизни птиц и животных их взаимодействие друг с другом и окружающей средой (не принимаются фотографии с изображениями домашних животных: кошки, собаки, лошади и т. п.);
- сюжеты из жизни флоры и фауны;
- историко-культурные памятники нашей области, находящиеся на грани исчезновения: старинные здания, церкви, монастыри, заброшенные деревни, мосты и т.д. Работы представляются в печатном и электронном виде (на CD-дисках). Каждая фотография выполняется в формате А4 в одном экземпляре и оформляется в паспорту черного цвета шириной 4 см для экспонирования, с наличием этикетки (Ф.И.О. автора, возраст, образовательная организация, муниципальный район, название работы). Этикетка (3 см. х 12 см.) наклеивается на паспорт в нижнем правом углу работы.

Критерии оценки:

- отражение авторской позиции;
- композиционное решение фотографии;
- художественный уровень.

4. Порядок проведения Фестиваля

Заявка на участие (приложение) и конкурсные материалы направляются в срок до **25 сентября 2017 года** в адрес оргкомитета Фестиваля: МБУ ДО ДДТ, кабинет 38.

Экспертный совет Фестиваля определяет победителей (1 место) и призеров (2, 3 место) в двух возрастных категориях по каждой номинации.

Ответственный за проведение Конкурса – Надина Лариса Александровна, педагог - организатор МБУ ДО ДДТ. Тел. 7-97-95. E-mail: l.nadina@ddt.do.sar.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ
к положению о проведении
фестиваля художественного творчества
"Я вхожу в мир искусств"

ЗАЯВКА

на участие в фестивале художественного творчества "Я вхожу в мир искусств"

Образовательная организация	Номинация конкурса	Название работы	Ф.И.О автора, возраст	Ф.И.О. руководителя/ педагога, контактный телефон

Руководитель
образовательной организации _____ / _____ /
М.П. _____ " " _____ 20__ г.

Положение
о муниципальном этапе областного конкурса творческих и исследовательских работ
"С малой Родины начинается Россия"

1. Общие положения

Приоритетами государственной политики в области воспитания является формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России и формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности.

Одна из основополагающих характеристик личности – любовь к Родине – закладывается и развивается с раннего возраста, а опыт последних десятилетий доказывает, что быть гражданином без знания истории и культуры Отечества невозможно.

Нижегородский край – наша малая Родина – был и остается одним из центров российской культуры и духовности: воинская доблесть, архитектурно-строительное и инженерное наследие, литературное творчество, живопись и музыка, театральное искусство нижегородцев известны далеко за пределами области. Столицей Нижегородской области является город Нижний Новгород, которому в 2021 году исполняется 800 лет. 2017 год объявлен Годом Нижегородской архитектуры и старины. 2018 год – Год спорта и здоровья.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – развитие детского и молодежного познавательного туризма с использованием информационных технологий.

Задачи:

- повысить мотивацию учащихся к поисковой и краеведческой деятельности, к изучению истории малой Родины;
- информировать общество о взглядах подрастающего поколения на основные исторические события, происходящие в крае и стране;
- обеспечить поддержку и развитие творчества детей и молодежи в области использования компьютерных программ и современных информационных технологий;
- освоить новые формы поиска, обработки и анализа информации.

3. Порядок проведения Конкурса

Муниципальный этап - до **30 ноября 2017 года**.

Лучшие работы направляются на областной этап Конкурса.

Для участия в муниципальном этапе Конкурса в оргкомитет необходимо представить:

- ☐ заявку на участие в Конкурсе (приложение);
- ☐ ссылка на конкурсные работы.

Авторы лучших работ приглашаются на финал Конкурса.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся и студенты образовательных организаций.

Возрастные категории:

- ☐ от 12 до 14 лет включительно;
- ☐ от 15 до 17 лет включительно;

5. Содержание Конкурса

Конкурс проводится в номинации **"Видеоэкскурсия "Добро пожаловать!"**.

В номинации могут быть представлены видеоролики, продолжительностью не более 7 минут, посвященные уникальным историческим и природным объектам территории, на которой проживают участники конкурса, малоизвестным народным традициям, ремеслам, обычаям, новым объектам и темам по истории малой Родины, Нижегородской области, связанные с юбилейными датами 2018 года.

Видеоэкскурсия должна содержать видеоряд и текст экскурсовода, в занимательной, увлекательной форме. Выбранные темы и содержание экскурсий должны соответствовать возрастным особенностям автора. К конкурсной работе "Видеоэкскурсия "Добро пожаловать!" обязательно прилагается трейлер, выполненный в любом жанре. Трейлер — небольшой

видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма. При этом часто комбинируется видеоряд из несвязанных фрагментов по принципу калейдоскопа.

Конкурсная работа размещается участником в сети интернет на видео-хостинге YouTube. Ссылка на размещенный видеоролик высылается в Конкурсную комиссию вместе с заявкой, заполненной по установленной форме.

6. Критерии оценки

Критерии оценки конкурсных материалов "Видеоэкскурсия "Добро пожаловать!":

- ☐ художественная целостность;
- ☐ полнота раскрытия темы;
- ☐ стилистические особенности;
- ☐ построение сюжета;
- ☐ соблюдение временного регламента;
- ☐ оригинальность и авторская позиция.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

7.Регламент работы жюри

Для экспертизы работ создается жюри, состав которого формируется из независимых экспертов – деятелей культуры, искусства и краеведения, представителей образовательных организаций.

Жюри Конкурса:

- ☐ проводит экспертизу материалов, направляемых на муниципальный этап Конкурса;
- ☐ определяет победителей и призеров в каждой возрастной категории.

Жюри Конкурса оставляет за собой право на пересмотр количества награждаемых.

Победители и призеры награждаются дипломами.

Ответственный за проведение Конкурса – Надина Лариса Александровна, педагог - организатор МБУ ДО ДДТ.

Тел. 7-97-95.

E-mail: l.nadina@ddt.do.sar.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ
к положению конкурса
творческих и исследовательских работ
"С малой Родины начинается Россия"

Заявка на участие в конкурсе творческих и исследовательских работ "С малой Родины начинается Россия"

1. Наименование муниципального района, городского округа Нижегородской области.
2. Наименование образовательной организации, представляющей участника (телефон/факс).
(Предоставляется копия титульного листа и первой страницы Устава образовательной организации).
3. Фамилия, имя, отчество участника (полностью).
4. Дата и год рождения участника.
5. Возрастная категория.
6. Наименование творческой работы.
7. Ссылка на конкурсную работу.
8. Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя (полностью).
9. Контактный телефон педагога-руководителя.

Подпись руководителя
образовательной организации

М.П.

Положение
о проведении муниципального этапа областного конкурса детской и молодежной
непрофессиональной социальной рекламы "ВЗГЛЯД"

1. Общие положения

Информационная культура детей, подростков и молодежи является актуальным направлением развития образовательной и творческой среды. основополагающим компонентом в формировании мировоззрения детей и молодежи в современном обществе выступают средства массовой информации, которые зачастую не в достаточной мере отражают истинную проблематику и способ ее решения.

Реклама формирует общественное мнение, инициирует изменения путем широкой и настойчивой постановки определенных общественных проблем и привлечения к ним внимания властей и общественности.

Основной темой Конкурса является: "Взгляд на Российский спорт". В 2018 году на территории Российской Федерации пройдет чемпионат мира по футболу. Это знаковое событие мирового уровня, отразится на всех сферах общественной жизни. Продвижение спорта и здорового образа жизни прочно входит в социальную и общественную жизнь граждан РФ.

В творческих работах участников должно прослеживаться собственное видение жизненных реалий, отношение к истории и развитию отечественного спорта, формированию здорового образа жизни, продвижению спортивного стиля жизни и приобщение детей и молодежи к занятию спортом.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – воспитание подрастающего поколения через создание медиатекста социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

Задачи Конкурса:

- ☐ повышение уровня образования в сфере создания и распространения социальной рекламы;
- ☐ формирование опыта восприятия, производства и трансляции информации, пропагандирующей ценности занятий физической культурой и спортом, и опыта противостояния контркультуре, деструктивной пропаганде в современном информационном пространстве;
- ☐ определение лучших детских работ в области социальной рекламы;
- ☐ демонстрация потенциала спортивной деятельности и культуры здорового образа жизни в целях профилактики асоциального поведения подрастающего поколения;
- ☐ привлечь внимание детей и подростков к изучению истории советского/российского спорта.
- ☐ пропаганда и популяризация к выполнению испытаний и нормативов комплекса ГТО.

3. Категории участников и номинации Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются:

- ☐ детские и молодежные общественные организации/объединения;
- ☐ творческие объединения детей и молодежи, клубы, любительские группы, кружки, студии;
- ☐ обучающиеся образовательных организаций.

Конкурс проводится в трех возрастных группах:

- ☐ 12- 14 лет (включительно);
- ☐ 15-17 лет (включительно);
- ☐ 18 лет (включительно).

Участие педагогов, родителей, консультантов-профессионалов допускается только на стадии подготовки конкурсных работ. Номинации Конкурса:

1. "Социальный плакат"

Работы представляются в формате А4 в одном экземпляре. К печатаному варианту работы прилагается электронный носитель (на CD, DVD-дисках).

Работы должны быть оформлены для экспонирования в паспорту черного цвета, ширина рамки – 4 см. К каждой работе должны быть приклеены этикетки с указанием ФИО автора, руководителя, адреса образовательной организации размером 12 х 3 см: одна в правом нижнем углу паспорту, другая – на оборотной стороне работы. Свертывание и сгибание работ при пересылке не допускается.

2. "Видеоролик".

Видеоматериалы представляются CD/DVD-носителях в формате AVI, MP4). На диске указывается наименование организации, район/город, название ролика, ФИО авторов. Продолжительность одного ролика – не более 30 секунд. Обязательным условием участия в Конкурсе является размещение конкурсной работы в средствах массовой информации и социальных сетях.

3. Порядок проведения Конкурса

Муниципальный этап Конкурса проводится **с 20 октября по 08 декабря 2017 года.**

Победители муниципального этапа становятся участниками регионального этапа Конкурса.

Обязательным условием является наличие заявки в электронной форме (программа Microsoft Office Word 2007/2010), расположенной на диске вместе с работой.

4. Итоги Конкурса

Критерии оценки конкурсных работ:

- ☐ выразительность и эмоциональный эффект работы;
- ☐ актуальность социальной проблематики работы;
- ☐ наличие авторской позиции в работе;
- ☐ добросовестность и достоверность социальной рекламы (см. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. Ст.5.)
- ☐ позитивная направленность, как резюмирование выбранной темы;
- ☐ использование современных технологий в изготовлении работ;
- ☐ размещение работы в СМИ и социальных сетях.

6. Подведение итогов Конкурса, награждение

По итогам экспертизы конкурсных работ жюри определяет победителей (1 место) и призеров (2, 3 место) по 2 номинациям в каждой возрастной группе.

Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

Ответственный за проведение Конкурса – Надина Лариса Александровна, педагог - организатор МБУ ДО ДДТ. Тел. 7-97-95. E-mail: l.nadina@ddt.do.sar.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ

к положению о муниципальном этапе
областного конкурса детской и молодежной
непрофессиональной социальной
рекламы "ВЗГЛЯД"

Заявка на участие в конкурсе детской и молодежной непрофессиональной социальной
рекламы "ВЗГЛЯД"

1. Наименование муниципального района, городского округа Нижегородской области.
2. Наименование образовательной организации, представляющей участника (телефон/факс). (Предоставляется копия титульного листа и первой страницы Устава образовательной организации).
3. Фамилия, имя, отчество участника (полностью).
4. Дата и год рождения участника.
5. Возрастная категория.
6. Номинация.
7. Наименование творческой работы.
8. Фамилия, имя, отчество педагога-руководителя (полностью).
9. Контактный телефон педагога-руководителя.
10. Ссылка на размещение работы в СМИ или социальных сетях.

Подпись руководителя образовательной организации

М.П.

Положение
о проведении муниципального этапа областного смотра-конкурса районных и городских
Советов старшеклассников.

1. Общие положения

Сегодня личностное становление и процесс социализации, вхождение человека в общность, молодые граждане приобретают не только во время учебных занятий, но и при самоорганизации своей очень интересной и богатой "внеурочной жизни", через участие в социально-значимой деятельности общественных формирований, органов самоуправления, спортивных секциях, различных клубах и творческих объединениях. Особое место в этой системе занимают районные/городские Советы старшеклассников, дающие возможность самореализации и самовыражения, стимулирующие лидерство, изобретательство и предприимчивость. Все районные/городские Советы старшеклассников являются координаторами деятельности молодежных объединений и органов ученического самоуправления, осуществляющих свою деятельность на базе общеобразовательных организаций. В результате совместной деятельности подростки приобретают опыт общественно значимой деятельности; конструктивного, социального, успешного и ответственного поведения в обществе.

2. Цель и задачи Смотра-конкурса

Цель: изучение, трансляция и распространение эффективного опыта работы районных/городских Советов старшеклассников.

Задачи:

- обновление содержания деятельности районных/городских Советов старшеклассников в соответствии нормативными правовыми документами в сфере воспитания и образования;
- повышение социальной активности молодежи, культуры делового взаимодействия и престижа общественной деятельности районных/городских Советов старшеклассников.
- вовлечение районных/городских Советов старшеклассников в различные формы социальных практик;
- увеличение количества районных/городских Советов старшеклассников в Нижегородской области;
- повышение уровня информационно-медийной грамотности педагогов и учащихся;
- привлечение внимания общественности, средств массовой информации и социума к реализации молодежных инициатив;
- организация сетевого взаимодействия между районными Советами старшеклассников Нижегородской области.

3. Участники Смотра-конкурса

В смотре-конкурсе принимают участие все районные и городские Советы старшеклассников Нижегородской области.

4. Порядок проведения Смотра-конкурса

Смотр-конкурс проводится с октября 2017 по апрель 2018 года в онлайн формате. Заявку на участие в конкурсе необходимо направить на адрес электронной почты: metodist@deti-nn.ru не позднее **23 сентября** 2017 года (приложение 1).

Так же всем участникам необходимо вступить в официальную группу Центра https://vk.com/deti_nnov. В группе Центра необходимо найти блок "Обсуждения" и выложить в тему "ОБЛАСТНОЙ СМОТР-КОНКУРС РАЙОННЫХ И ГОРОДСКИХ СОВЕТОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ" свою заявку и получить регистрационный номер для дальнейшей работы. Финал Смотра-конкурса состоится 25 апреля 2018 года в рамках проведения Молодежного Форума "Время жить в России". Организаторы конкурса оставляют за собой право на определение формата и содержания проведения форума.

5. Содержание Смотра-конкурса

Конкурсные испытания Смотра-конкурса состоят из 5 блоков, в каждом из которых команды, прошедшие регистрацию, выполняют задания в установленные сроки. Отчет о выполненном конкурсном задании публикуется в официальной группе Центра https://vk.com/deti_nnov. За выполнение каждого блока начисляются баллы. Районный/городской Совет, набравший наибольшее количество баллов становится победителем. В случае пропуска выполнения задания одного из блоков, Совет имеет право продолжать участие в смотре-конкурсе.

Блок 1.

"Деятельность Совета"

Сроки выполнения задания данного блока с 1 по 20 октября 2017 года.

В данном блоке необходимо представить и разместить:

- нормативный документ, регламентирующий деятельность районного/городского Совета старшеклассников (Положение или Устав);
- информационную карту Совета (приложение 2);
- план работы Совета на 2017-2018 учебный год;
- программу/план обучения актива на 2017-2018 учебный год;
- модель (схему) самоуправления районного/городского Совета старшеклассников;
- схему социального партнерства;
- реестр органов ученического самоуправления, осуществляющих свою деятельность на базе общеобразовательных организаций района/города (приложение 3).

В блоке оценивается:

- отражение в представленных материалах нормативного правового поля Всероссийских и Международных документов в сфере воспитания и образования;
 - полнота и содержательность представленных документов;
 - соответствие программы/плана обучения актива психолого-возрастным особенностям детей;
- Наличие документа по каждому пункту оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов 14.

Баллы за блок "Деятельность Совета" размещаются в группе не позднее 1 ноября 2017 года.

Блок 2.

"Корпоративная культура"

Сроки выполнения задания данного блока с 1 ноября по 1 декабря 2017 года.

Корпоративная культура объединяет всех членов Совета и включает в себя: традиции, ценности, атрибуты, символику, отличительные знаки, информационное пространство, каналы коммуникаций членов Совета и тд.

В данном блоке участникам необходимо:

- разработать и представить документ "Корпоративный кодекс", в котором будут отражены традиции, ценности, а также символика и атрибуты Совета (формат word или *pdf);
- оформить группу своего Совета в социальной сети "В контакте" согласно созданной корпоративной культуры вашего Совета;
- снять промо-ролик презентующий Совет и его деятельность с использованием элементов корпоративной культуры (формат avi).

Продолжительность ролика не более 2 минут.

Промо-ролик – это короткий рекламно-информационный фильм, который презентует Совет и его деятельность.

– до 1 декабря 2017 года включительно выложить в официальную группу Центра https://vk.com/deti_nnov: созданный "Кодекс корпоративной культуры", промо-ролик и прикрепить ссылку на группу "В Контакте" вашего Совета, обязательно указав регистрационный номер, название Совета, муниципальный район/городской округ.

В блоке оценивается:

- содержательность;
- оригинальность;
- эмоциональное взаимодействие;
- выполнение всех требований блока.

Каждый пункт блока оценивается в 3 балла. Максимальное количество баллов – 9.

Баллы за блок "Корпоративная культура" размещаются в группе не позднее 10 декабря 2017 года.

Блок 3.

"Связи с общественностью"

Сроки выполнения данного блока с 1 ноября 2017 года по 10 апреля 2018 года.

Связи с общественностью или PR – это деятельность, направленная на формирование общественного мнения в пользу Совета старшеклассников, что необходимо для получения поддержки программ и проектов со стороны местного сообщества, привлечения добровольцев и партнеров. В данном блоке участникам необходимо:

- ☐ до 10 апреля 2018 года включительно выложить в официальную группу Центра https://vk.com/deti_nnov материалы о деятельности Совета, размещенные на различных информационных источниках (СМИ и иных социальных сообществах);
- ☐ до 10 апреля 2018 года включительно в группе Совета должно быть размещено не менее 3 пресс-релизов и 3 пост-релизов о мероприятиях и делах организаторами или участниками, которых стал Совет; 3 интервью с уникальными личностями в сфере образования, молодежной политики, общественного движения, 10 информационных материалов о деятельности Совета (ход мероприятий, заседания, праздники, встречи и т.п.) за 2017 – 2018 учебный год.

В блоке оценивается:

- регулярное наполнение группы;
- разнообразие информационных партнеров;
- содержательность выложенных материалов;
- выполнение всех требований блока.

Каждый пункт блока оценивается в 3 балла. Максимальное количество баллов – 14.

Баллы за блок "Связи с общественностью" размещаются в группе Конкурса не позднее 16 апреля 2018 года.

Блок 4.

"Умею, могу, научу!"

Сроки выполнения данного блока с 10 декабря 2017 по 20 января 2018 года.

В данном блоке участникам необходимо:

- ☐ провести обучающее занятие для старшеклассников района/города.
- Тему и формат для проведения занятия районный Совет выбирает самостоятельно.
- ☐ до 15 января 2018 года включительно необходимо направить фото или видео отчет, о проведенном занятии, а также разместить план-конспект/сценарий занятия, отзывы от участников занятия.

В блоке оценивается:

- актуальность выбранной темы;
- форма и содержание занятия;
- качество фото и видео материала;
- соответствие содержания и выбранных форм возрастным особенностям участников занятия;
- результативность занятия;
- выполнение всех требований блока.

Максимальное количество баллов – 8. Баллы за блок "Умею, могу, научу!" размещаются в группе Центра не позднее 30 января 2018 года.

Блок 5.

"Взаимодействие"

Сроки выполнения данного блока с 1 февраля по 1 апреля 2018 года.

Данный блок предполагает встречу Светов-участников конкурса в рамках областной школы актива для районных и городских Советов старшеклассников на базе Центра.

Дата встречи будет сообщена дополнительно.

В данном блоке Совету необходимо изготовить рекламную печатную продукцию (буклеты, листовки, визитки), презентующую деятельность Совета. Продукцию необходимо оформить согласно "корпоративной культуре".

В рамках встречи предусмотрено поведение мастер классов, участие в деловой игре, дискуссионных площадках.

Максимальное количество баллов - 8.

4. Жюри Смотра-конкурса

Состав жюри формируется из числа педагогических работников, представителей молодежных общественных организаций, представителей средств массовой информации.

Жюри Смотра-конкурса:

- ☐ проводит экспертизу конкурсных материалов;
- ☐ определяет победителей и призеров.

Районный/городской Совет, набравший наибольшее количество баллов по итогам прохождения всех блоков становится победителем. Победители и призеры награждаются грамотами и памятными подарками. Все участники – районные и городские Советы старшеклассников, принявшие участие в смотре-конкурсе – получают сертификат участника.

Координаторы Смотра-конкурса – Маркелова Е.Н., Михайлова-Листрем С.А., к.т. 79815

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
смотре-конкурса районных и
городских Советов старшеклассников

ЗАЯВКА

на участие в смотре-конкурсе районных
и городских Советов старшеклассников

№ Раздел заявки	Содержание
1. Муниципальный район/ городской округ/	
2. Название РСС	
3. Образовательная организация на базе которого работает РСС, (полное и краткое название в соответствии с уставом)	
4. Электронная почта и контактный телефон образовательной организации	
5. Ф.И.О. педагога, курирующего РСС, должность контактный телефон, e-mail	

Ф.И.О. и подпись руководителя
образовательной организации
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
областного смотра-конкурса районных и
городских Советов старшеклассников

Информационная карта Совета Муниципальный район/городской округ	
Полное название Совета	
Дата создания Совета	
Полное и сокращенное название образовательной организации на базе которого действует Совет (по Уставу); контактный телефон, электронная почта	
ФИО руководителя (педагога) Совета, телефон, e-mail	
Количество общеобразовательных организаций в муниципальном районе/городском округе	
Численность и возрастной состав	

актива Совета	
Описание информационных ресурсов Совета	
Направления деятельности и формы работы Совета	

Ф.И.О. и подпись руководителя
образовательной организации
М.П

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении
областного смотра-конкурса районных и
городских Советов старшеклассников

Реестр органов ученического самоуправления,
осуществляющих свою деятельность на базе общеобразовательных организаций
муниципальный район/городской округ _____

Наименование образовательной организации, контактные данные (телефон, e-mail)	
Общая численность учащихся	
Название органа ученического самоуправления	
Направления деятельности и формы работы	
Наличие информационных ресурсов (краткое описание)	
Название молодежных и творческих объединений работающих на базе ОО	
Направления деятельности и формы работы (МО, ТО)	

Ф.И.О. и подпись руководителя
образовательной организации
М.П

Положение
о муниципальном этапе областного конкурса лидеров и руководителей детских и
молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века"

1. Введение

Муниципальный этап областного конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века" (далее – Конкурс) направлен на развитие институтов гражданского общества и содействие межкультурному диалогу, формирование и популяризацию позитивного образа молодого гражданина Российской Федерации, а также поддержку и демонстрацию достижений молодежных и детских общественных объединений.

Одними из основных направлений реализации государственной молодежной политики являются поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями, а также вовлечение молодежи в волонтерскую деятельность, развитие молодежного самоуправления. Детские и молодежные общественные объединения являются действенным инструментом формирования духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения. С 2002 года Конкурс является актуальной формой выявления и поддержки социально ориентированной деятельности детей и молодежи в Нижегородской области, выполняя одно из приоритетных направлений реализации государственной молодежной политики – содействие подготовке и переподготовке специалистов в данной сфере.

Цель Конкурса:

☐ выявление и поддержка талантливой молодежи из числа лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений.

Задачи Конкурса:

☐ обобщение и трансляция успешного опыта детских и молодежных общественных объединений;

☐ выявление творчески работающих лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений;

☐ повышение профессионального мастерства лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в целях формирования кадрового ресурса.

2. Общие положения

В Конкурсе принимают участие лидеры и руководители школьных, районных, городских, областных, региональных общественных объединений, участники окружных, Всероссийских, международных форумных кампаний, смен и конкурсов, руководители молодежных проектов в соответствии с номинациями Конкурса.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

☐ "Лидеры общественных объединений от 14 до 15 лет включительно";

☐ "Лидеры общественных объединений от 16 до 17 лет включительно";

☐ "Лидеры общественных объединений от 18 до 30 лет включительно";

☐ "Руководители общественных объединений от 18 до 30 лет включительно";

☐ "Руководители детских общественных объединений от 18 до 30 лет включительно"

(победитель в данной номинации определяется по итогам проведения областного конкурса организаторов детского общественного движения в Нижегородской области "Вожатый года - 2018").

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Для участников Конкурса в номинации "Лидеры общественных объединений от 14 до 15 лет включительно" Конкурс проводится в два этапа:

I этап (отборочный) проводится в рамках областной профильной смены для лидеров детских общественных организаций Нижегородской области "Радуга успеха" на базе ГБУДО ДСООЦ "Лазурный".

II этап (областной): 1 октября 2017 года – 14 февраля 2018 года.

3.2. В номинациях:

- "Лидеры общественных объединений от 16 до 18 лет включительно",
- "Лидеры общественных объединений от 19 до 25 лет включительно",
- "Руководители общественных объединений от 18 до 30 лет включительно"

Муниципальный этап конкурса проводится до 1 октября 2017 года;

Финал областного Конкурса для участников во всех номинациях состоится в два конкурсных дня: 10 и 14 февраля 2018 года.

4. Содержание Конкурса

4.1. Отборочный этап.

Отборочный этап в номинации "Лидеры общественных объединений от 14 до 15 лет включительно" проходит в рамках областной профильной смены "Радуга успеха" на базе ГБУДО ДСООЦ "Лазурный". По итогам конкурсных процедур и в соответствии с рейтингом в личном зачете выбираются 20 человек на областной этап.

4.2. Муниципальный этап (до 1 октября 2017 года).

Муниципальный этап – заочный

В срок до 15 октября 2017 года направляют заявку на участие (приложение 1) и анкету участника Конкурса (приложение 2) на электронную почту l.nadina@ddt.do.sar.ru

Анкета участника содержит официальные данные о кандидате (ФИО, дата рождения, контактные данные, образовательная организация, объединение и др.), а также вопросы на выявление личной жизненной позиции, духовных ориентиров, роли в общественном объединении, информацию о достижениях и планы на будущее.

4.3. Областной этап (с 1 ноября 2017 года - 14 февраля 2018 года).

Областной этап проходит в три тура.

4.3.1. Первый (очный) тур проходит в формате собеседования. По итогам регистрации участников формируются списки для прохождения очного собеседования на базе ГБУДО ЦЭВДНО для участников всех возрастных номинаций.

В номинации "Лидеры общественных объединений от 14 до 15 лет включительно", прошедших отборочный этап, участие в собеседовании не принимают. Собеседования проводятся экспертным советом из числа членов жюри Конкурса отдельно по каждой номинации. Содержание собеседования: – самопрезентация кандидата на тему "Я и мои достижения" (не более 1 минуты);

– вопросы от экспертного совета на основе анкеты участника.

Расписание проведения собеседований размещается на сайте ГБУДО ЦЭВДНО (www.deti-nn.ru). По итогам первого (очного) тура формируются списки участников полуфинала Конкурса по 20 человек в каждой номинации.

4.3.2. Второй (очный) тур - полуфинал Конкурса проходит в ноябре 2017 года. О месте проведения финала будет сообщено дополнительно. Конкурсная программа полуфинала заключается в экспертной оценке участников в следующих испытаниях:

— презентации результатов реализации проекта за 2016-2017 гг.,

разработанного в рамках основных направлений деятельности представляемой общественной организации (продолжительность – не более 5 минут);

— демонстрации собственных лидерских и организаторских качеств в рамках проведения мастер-классов, участия в тренингах, деловых играх, дискуссионных площадках.

По итогам мониторинга в соответствии с рейтинговой таблицей определяются по 3 участника финала в каждой номинации Конкурса.

4.3.3. Третий тур – финал областного этапа состоится в два конкурсных дня: 10 и 14 февраля 2018 года.

О месте проведения финала будет сообщено дополнительно. В программе первого конкурсного дня будет проведена пресс-конференция с финалистами Конкурса, дискуссия о роли общественных объединений в современной России и деловая игра, направленная на выявление организаторских и лидерских качеств участников. В программе второго конкурсного дня проводятся творческие представления участников, презентации общественных организаций, экспромтные испытания.

4.4. Критерии оценки конкурсных материалов:

4.4.1. Критерии оценки анкеты, заполненной участниками в АИС

"Молодежь России":

- ☐ содержательность, логика и структура ответов на поставленные вопросы;
- ☐ описание личных достижений участника, отражение его роли в деятельности объединения;

- ☐ оригинальность высказываний.

4.4.2. Критерии оценки собеседования:

- ☐ аргументированность и лаконичность высказываний;
- ☐ наличие собственной позиции, взглядов и убеждений;
- ☐ умение вести беседу;
- ☐ грамотная речь;
- ☐ мотивация к участию в Конкурсе.

4.4.3. Критерии оценки презентации социального проекта:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- авторский вклад участника в проект;
- владение выбранной тематикой;
- аргументированность, обоснованность выступления.

5. Итоги Конкурса

Победители в каждой номинации по решению жюри рекомендуются для участия во Всероссийском конкурсе лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Лидер XXI века".

Ответственный за проведение Конкурса – Надина Лариса Александровна, педагог - организатор МБУ ДО ДДТ. Тел. 7-97-95. E-mail: l.nadina@ddt.do.sar.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению о городском конкурсе
лидеров и руководителей детских и
молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"

Заявка на участие в конкурсе лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века"

(наименование рекомендующей организации)

направляет для участия в областном конкурсе лидеров и руководителей молодежных и детских общественных объединений "Новое поколение XXI века" в номинации

(Ф. И. О. конкурсанта, статус в общественном объединении)

Участник областного этапа конкурса был определен по итогам проведения

(данные о проведении этапа конкурса: название, место, время проведения, порядок проведения и т. д.)

Решение о победителе, направленное для участия в областном этапе, утверждено оргкомитетом муниципального конкурса (оргкомитетом конкурса, учрежденного общественным объединением)

(выходные данные документа)

Комплект документов конкурсанта прилагается.

Приложение: Протокол муниципального этапа на _____ л. в 1 экз.

Подпись руководителя рекомендующей организации

М.П. _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о городском конкурсе
лидеров и руководителей детских и
молодежных общественных объединений
"Новое поколение XXI века"

**Анкета участника конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных
общественных объединений "Новое поколение XXI века"**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан)	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Телефон (указать код региона)	
Мобильный телефон	
e-mail (личный)	
e-mail (служебный)	
Место работы (учёбы, службы), должность	
Образование	
Сведения о награждении премией по поддержке талантливой молодёжи	
Сведения об объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
Статус участника в объединении	
Фактический адрес	
Телефон (указать код региона)	
Факс	
e-mail	
Сайт	
Руководитель (Фамилия, имя, отчество)	
Мобильный телефон руководителя	
Стаж пребывания участника в общественном объединении	
Численность	
Цели и задачи	
Основные направления деятельности	
Основные программы	
Структура	
Дата заполнения	
Личная подпись	

**Положение
о проведении областного конкурса хореографических коллективов
"Волшебный каблучок"**

1. Общие положения

С 1999 года в целях сохранения традиций национальной хореографической культуры и демонстрации творческого потенциала хореографических коллективов на территории Нижегородской области проводится областной конкурс хореографических коллективов "Волшебный каблучок" (далее – Конкурс). Конкурс проводится в целях пропаганды, поддержки и развития хореографического искусства, сохранения престижа русской хореографической школы, её истории и традиций, выявления и поддержки одаренных детей, формирования у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни.

В 2018 году Конкурс проводится в юбилейный 10-ый раз. В рамках подготовки празднования 800-летия города Нижнего Новгорода 2018 год объявлен Годом спорта.

В 2018 году празднуется 200-летие со дня рождения балетмейстера Мариуса Петипа. В связи с этим в 2018 году вводится номинация "Спортивный танец" (танцы с преобладанием акробатических и гимнастических элементов).

По итогам конкурсных дней жюри Конкурса будет определен победитель специальной премии "Жемчужина" на лучшую балетмейстерскую работу.

2. Задачи Конкурса

- формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, приобщение к культуре хореографического искусства;
- формирование в детской среде системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом;
- формирование творческой индивидуальности на примерах лучших образцов хореографического наследия, отражающих богатство отечественной и мировой культуры;
- повышение профессионального уровня руководителей хореографических коллективов;
- совершенствование композиционных форм современной хореографии на основе классического танца.

3. Участники Конкурса

Конкурс проводится для участников хореографических коллективов по следующим возрастным группам:

- 1 группа – возраст участников до 9 лет;
- 2 группа – возраст участников от 10 до 12 лет;
- 3 группа – возраст участников от 13 до 15 лет включительно;
- 4 группа – возраст участников от 16 до 18 лет включительно.

4. Номинации Конкурса

Номинации Конкурса:

- "Детский танец" (только для 1 возрастной группы);
- "Классический танец";
- "Народный танец";
- "Современный танец";
- "Стилизация народного танца";
- "Спортивный танец".

Для участия в муниципальном этапе коллектив должен представить конкурсную программу из двух композиций общей продолжительностью не более 8 минут.

- заявку на участие в заочном отборочном этапе Конкурса от коллектива, за подписью руководителя образовательной организации по прилагаемой форме (приложение 1);

Хореографические коллективы имеют право участвовать только в 2-х номинациях (необходимо оформление заявок на обе номинации). Участникам Конкурса необходимо иметь

музыкальный материал для сопровождения своего выступления, записанный на флеш-накопителях (формат mp3).

5. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

I этап (муниципальный): **25-26 января 2018 года.**

II этап (заочный отборочный): до **1 февраля 2018 года.**

III этап (финал областного Конкурса): **17-19 марта 2018 года.**

Победители муниципального этапа становятся участниками заочного отборочного этапа Конкурса.

6. Критерии оценки.

Критерии оценки творческих выступлений коллективов остаются постоянными:

- художественный и профессиональный уровень представленной программы;
- исполнительское мастерство и артистизм участников;
- своеобразие репертуара, его оригинальность, соответствие тематики и лексики танцев возрастным особенностям исполнителей;
- сценическая культура, костюмы, реквизит, соответствие музыкального материала художественному образу танца;
- степень раскрытия художественного образа и задуманной идеи танца;
- соблюдение временного регламента.

7. Жюри Конкурса

Жюри Конкурса:

- определяет обладателя гран-при Конкурса, победителей (I место) и призёров (II, III места) Конкурса в каждой номинации и возрастной группе среди хореографических коллективов.

Выступления участников Конкурса оцениваются по десятибалльной системе. Победители и призёры награждаются дипломами. Жюри оставляет за собой право пересмотра количества награждаемых в номинациях.

В Нижний Новгород отправляется запись победителей по 4 возрастным категориям.

Координатор конкурса: Надина Лариса Александровна, педагог - организатор МБУ ДО ДДТ. тел.: 7-97-95. e-mail: l.nadina@ddt-sarov.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к положению о проведении
муниципального этапа областного конкурса
хореографических коллективов
"Волшебный каблучок"

Заявка

на участие в городском этапе областного конкурса
хореографических коллективов "Волшебный каблучок"

1.	<i>Муниципальный район/городской округ</i>	
2.	<i>Полное название коллектива</i>	(без сокращений)
3.	Название образовательной организации	(без сокращений)
4.	Ф.И.О. руководителя образовательной организации (полностью)	(без сокращений)
5.	Контактный телефон	
6.	Факс	
7.	e-mail	
8.	<i>Ф.И.О. руководителя коллектива (полностью),</i>	(без сокращений)

	<i>почетное звание</i>	
9.	<i>Контактный телефон</i>	обязательно
10.	Номинация	
11.	Возрастная группа	
12.	Конкурсная программа в каждой номинации	Название номера Продолжительность номера Постановщик балетмейстер
13.	Количество участников	

* Заявка заполняется на каждую возрастную группу и номинацию отдельно

Подпись руководителя
образовательного учреждения
М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
 к положению о проведении
 муниципального этапа областного конкурса
 хореографических коллективов "Волшебный каблучок"
Резюме солиста
городского конкурса хореографических коллективов "Волшебный каблучок"

Сведения о солисте		
Фамилия, имя, отчество		
Число, месяц, год рождения		
Паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан)		
Домашний адрес (с указанием индекса)		
Телефон (указать код региона)		
Мобильный телефон		
e-mail (личный)		
Образование	Полное название образовательной организации, дата поступления	
	Факультет/класс	
	Специальность	
	Специализация	
Опыт участия в социально -значимой или концертной деятельности	Участие в общественной работе образовательной организации (коллектива)	
	Наиболее важные результаты участия	
	Профессиональные знания и опыт	
Дополнительная информация	ПК-пользователь	
	Знание иностранного языка	
	Хобби	
	Жизненное кредо	
Дата заполнения		
Личная подпись		

Положение
о проведении областного конкурса добровольческих инициатив
"Волонтером быть здорово!"

1. Общие положения

Сегодня привлечение детей и молодежи к участию в социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, спортивных и благотворительных проектах, в волонтерском движении является одной из приоритетных задач государственной политики в сфере воспитания и работы с молодежью.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель Конкурса – развитие действующих волонтерских объединений и поддержка детских и молодежных добровольческих инициатив.

Задачи Конкурса:

- ☐ повышение социальной активности молодежи, формирование гражданской ответственности за улучшение социальной обстановки в своем ближайшем окружении;
- ☐ развитие проектных компетенций в волонтерском сообществе Нижегородской области;
- ☐ выявление, распространение и поддержка лучших добровольческих практик, инновационных форм организации добровольческой (волонтерской) деятельности;
- ☐ информационное сопровождение лучших добровольческих проектов.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть физические лица:

- ☐ в номинации «Юный доброволец» граждане Российской Федерации в возрасте от 8 до 17 лет;
- ☐ в номинации "Копилка волонтера" граждане Российской Федерации без возрастных ограничений.

3.2. Конкурс среди социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по развитию добровольчества (волонтерства), волонтерских центров, созданных на базе образовательных организаций, а также общественных добровольческих (волонтерских) объединений проводится в номинации "Мое волонтерское объединение".

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа.

Муниципальный этап конкурса состоится **19 Февраля 2018 года**

Для участия в муниципальном этапе направить анкету участника конкурса и конкурсную работу на адрес электронной почты l.nadina@ddt-sarov.ru с пометкой "Волонтером быть здорово!"

Экспертная оценка присланных конкурсных материалов осуществляется до 28 февраля 2018 года. Участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам экспертизы конкурсных материалов в каждой номинации, становятся участниками областного Конкурса.

5. Содержание Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 5.1. "Лучший добровольческий проект" - конкурс добровольческих проектов среди физических лиц.
- 5.2. "Юный доброволец" - конкурс детских и юношеских добровольческих проектов среди физических лиц.
- 5.3. "Мое волонтерское объединение" - конкурс для волонтерских объединений.
- 5.4. "Копилка волонтера" - конкурс методических разработок для руководителей волонтерских объединений.

Для участия в номинациях 5.1-5.2 рекомендуется представить добровольческие проекты, реализованные по следующим направлениям волонтерской деятельности в 2017 – 2018 учебном году, либо находящиеся в стадии реализации на момент проведения Конкурса:

- ☐ волонтерство Победы - добровольческая деятельность, направленная на патриотическое воспитание и сохранение исторической памяти;
- ☐ событийное волонтерство - добровольческая деятельность на мероприятиях местного, регионального, федерального и международного уровней;
- ☐ социальное волонтерство - добровольческая деятельность, направленная на оказание помощи, прежде всего, незащищенным слоям населения: инвалиды, воспитанники детских домов, пожилые одинокие люди, нуждающиеся во внимании и постоянном уходе, терминальные больные и т.д.;
- ☐ медицинское волонтерство - добровольческая деятельность в сфере здравоохранения, призванная повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном и реабилитационном;
- ☐ волонтерство в чрезвычайных ситуациях - добровольческая деятельность в области защиты населения и территорий от ЧС, содействия службам экстренного реагирования в профилактике и ликвидации ЧС, популяризации культуры безопасности среди населения;
- ☐ волонтерство в сфере культуры - это добровольческая деятельность в проектах культурной направленности, проводимых в музеях, библиотеках, домах культуры, театрах, кинотеатрах, культурных центрах, парках и т.д.;
- ☐ инклюзивное волонтерство - совместная добровольческая деятельность людей с инвалидностью и без, направленная на помощь людям, организацию мероприятий, решение социально значимых проблем общества;
- ☐ экологическое волонтерство – добровольческая деятельность в сфере защиты окружающей среды и решения экологических проблем, способствующая формированию экологической культуры.

Конкурсные материалы для номинаций 5.1-5.2 включают в себя:

- ☐ описание добровольческого проекта;
- ☐ видеозапись презентации добровольческого проекта;
- ☐ портфолио добровольца с указанием мероприятий, в которых участник Конкурса принимал участие в течение 2017-2018 гг в качестве волонтера, благодарственных писем и сертификатов о прохождении обучения.

В номинации 5.3. конкурсные материалы включают в себя:

- ☐ информационную карту волонтерского объединения;
- ☐ план деятельности волонтерского объединения на 2017-2018 учебный год;
- ☐ видеозапись творческой визитки волонтерского объединения, раскрывающей содержание деятельности волонтерского объединения;
- ☐ описание интерактивной площадки для выставки "Пространство доброты".

В номинации 5.4. представляются методические разработки по проведению обучающих занятий для волонтеров, вовлечению молодежи в социальную практику. Все конкурсные материалы вносятся в анкету участника (приложение 1) в соответствии с выбранной номинацией.

6. Критерии оценки

6.1. Номинации "Лучший добровольческий проект" и "Юный доброволец":

6.1.1. Критерии оценки в рамках муниципального этапа:

- ☐ социальная значимость проекта и актуальность выбранной проблемы (тематики);
- ☐ анализ привлекаемых источников информации по выбранной проблеме, самостоятельность разработки проекта, новизна решения проблемы;
- ☐ достижение практического результата, эффективность проекта, соответствие результатов поставленным целям и задачам;
- ☐ экономическое обоснование и реалистичность проекта;
- ☐ осуществление взаимодействия с органами государственной власти, общественными организациями и группами граждан.

6.1.2. Критерии оценки презентации социальных проектов на областном Конкурсе:

- ☐ доступность и полнота излагаемого материала;
- ☐ творческий подход к презентации социального проекта;
- ☐ внешний вид участников выступления;
- ☐ разнообразие и новизна форм представления информации;
- ☐ лаконичность и стиль оформления медиа-презентации.

6.2. Номинация "Мое волонтерское объединение":

6.2.1. Критерии оценки информационной карты и плана деятельности волонтерского объединения:

- социальные эффекты добровольческой (волонтерской) деятельности центра/штаба/отделения: системность добровольческой (волонтерской) деятельности, количество добровольцев и получателей услуг, вовлеченных в работу организации, количество и качество создаваемых организацией социальных продуктов (методических рекомендаций, проектов и т.д.), перечень услуг, производимых добровольцами, характер статей, публикаций, эфиров, выпускаемых средствами массовой информации имеющих отношение к деятельности организации, наличие партнеров организации;
- оценка организационной структуры центра/штаба/отделения: соответствие заявленных целей и задач, стоящих перед организацией, имеющимся ресурсам и ведущейся деятельности, система и методы обучения и поощрения добровольцев;
- актуальность и новизна добровольческой (волонтерской) деятельности участника: использование новых форм и методов работы, разработка и реализация актуальных добровольческих проектов.

6.2.2. Критерии оценки визитной карточки волонтерского объединения:

- ☐ внешний вид участников выступления;
- ☐ творческий замысел, режиссерское решение;
- ☐ оригинальность и новизна подачи материала;
- ☐ соответствие содержания выступления целевым установкам Конкурса и деятельности объединения;
- ☐ доступность представляемого материала;

6.3. Номинация "Копилка волонтера":

- ☐ методическая и информационная новизна материалов;
- ☐ глубина раскрытия темы;
- ☐ практическая ориентированность;
- ☐ эстетика представленных материалов.

Присланные работы не рецензируются и не возвращаются
Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

Координатор конкурса: Надина Лариса Александровна педагог - организатор МБУ ДО ДДТ.
тел.: 7-97-95. e-mail: l.nadina@ddt.do.sar.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о конкурсе волонтерских объединений
"Волонтером быть здорово!"

**Анкета участника конкурса добровольческих инициатив «волонтерам быть здорово!»
в 2018 году
(Номинация «Лучший добровольческий проект», «Юный доброволец»)**

1.	Номинация	
Портфолио добровольца		
2.	ФИО участника	
3.	Регистрационный номер волонтера (ID)	номер (ID), который присваивается добровольцу (волонтеру) при регистрации в системе сопровождения добровольческой деятельности "Добровольцы России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: http://добровольцыроссии.рф (для номинации "Лучший добровольческий проект")
4.	Дата рождения	
5.	Основное место работы/учебы	Полное и сокращенное наименование организации по уставу
6.	Должность	
7.	Номер телефона	
8.	Электронная почта	
9.	Ссылка на соц.сети	
10.	Достижения в сфере добровольчества	
11.	Участие в деятельности общественных объединений	Укажите наименование объединения, в котором Вы состоите в настоящий момент и задачи, которые выполняете (если состоите). Прикрепите ссылку на сайт, группу объединения в сети "Интернет" (при наличии)
12.	Мероприятия, акции, проекты, в которых Вы принимали участие в период с января 2017 года до даты подачи заявки	Опишите самые масштабные и яркие проекты (не более 10 позиций) и Вашу роль и функциональные обязанности в каждом

13.	Дипломы, грамоты сертификаты	Укажите ссылку на грамоты, благодарности, характеристики, отзывы, которые Вы разместили на файлообменнике.
14.	"Добровольческий проект" (Описание добровольческого проекта, реализуемого/реализованного Вами в течение 2017-2018 учебного года.)	
17.1.	Название проекта	
17.2	Краткая аннотация проекта (до 500 знаков)	
17.3	Цель проекта	
17.4	Задачи проекта	
17.5	Целевая аудитория проекта	
17.6	Ожидаемые/фактические результаты	
17.7	Сроки реализации проекта	
17.8.	Ссылка на медиа материалы проекта, а также рецензии, рекомендации и отзывы о Вашем проекте (при наличии)	
17.9.	Ссылка на презентацию проекта	Разместите на любом файлообменнике презентацию Вашего проекта (не более 12 слайдов, формат файла –pdf или ppt) и вставьте ссылку в данную анкету. Структура презентации: 1. Титульный лист 2. География проекта 3. Краткая аннотация 4. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект 5. Основные целевые группы, на которые направлен проект 6. Цель и задачи проекта 7. Методы реализации проекта 8. Ожидаемые/фактические результаты
17.10	Презентационный видеоролик проекта	Презентационный видеоролик является заочной формой защиты проекта. Разместите на любом файлообменнике видеоролик с рассказом о своем проекте и вставьте ссылку в данную анкету.

		Требования к представленной видео презентации: 1. В видеоролике может быть представлен только участник конкурса на нейтральном фоне. 2. В видеоролике должно быть отображено представление конкурсанта и заявленной номинации. 3. Рассказ должен отражать основную краткую информацию о добровольческом проекте. 4. Длительность видеоролика не может превышать 120 секунд.
--	--	---

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о конкурсе волонтерских объединений
"Волонтером быть здорово!"

**Анкета участника конкурса добровольческих инициатив «волонтерам быть здорово!»
в 2018 году
(Номинация «Мое добровольческое объединение»)**

1.	Номинация	
Информационная карта объединения		
2.	ФИО (руководителя)	
3.	Регистрационный номер волонтера (ID)	номер (ID), который присваивается общественной организации при регистрации в системе сопровождения добровольческой деятельности "Добровольцы России" в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: http://добровольцыроссии.рф
4.	Дата рождения руководителя	
5.	Основное место работы/учебы	Полное и сокращенное наименование организации по уставу
6.	Должность	
7.	Номер телефона	
8.	Электронная почта	
9.	Ссылка на соц.сети	Ссылка на социальную сеть объединения

10.	Полное наименование организации/объединения	Укажите полное наименование организации (в соответствии с Уставом/положением (при наличии))
11.	Цель и задачи организации (в соответствии с уставными документами или положением)	
12.	Структура организации	
13.	Система обучения и поощрения добровольцев	
14.	Количество членов организации	В 2016 году: В 2017 году:
15.	Количество благополучателей (в год)	В 2016 году: В 2017 году:
16.	Партнеры организации	Перечислите основных партнеров Вашей организации
17.	Дипломы, грамоты сертификаты	Укажите ссылку на грамоты, благодарности, характеристики, отзывы, о Вашей организации, которые Вы разместили на файлообменнике (при наличии)
Конкурсные материалы		
	План деятельности объединения	Прикрепите ссылку на план деятельности объединения на 2017-2018 учебный год, размещенную на любом файлообменнике

	Ссылка на видеозапись творческой визитки волонтерского объединения, раскрывающей содержание деятельности волонтерского объединения	
	Описание интерактивной площадки для выставки "Пространство доброты"	1. Направление деятельности. 2. Формат действий. 3. Необходимое оборудование (столы, стулья). 4. Краткое описание действий на площадке. 5. Продолжительность действий (до 10 минут с одними участниками). 6. Продукт результата деятельности на площадке.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о городском смотре-конкурсе волонтерских
объединений
"Волонтером быть здорово!"

**Анкета участника конкурса добровольческих инициатив «волонтерам быть здорово!»
в 2018 году
(Номинация «Копилка волонтера»)**

1.	Номинация	
2.	ФИО	
3.	Дата рождения	
4.	Основное место работы/учебы	Полное и сокращенное наименование организации по уставу
5.	Должность	
6.	Номер телефона	
7.	Электронная почта	
8.	Ссылка на соц.сети	
9.	Образование	
10.	Наименование учебного заведения, факультет, специальность, курс	
11.	Достижения в сфере добровольчества	
12.	Полное наименование организации/объединения	Укажите полное наименование организации (в соответствии с
		Уставом/положением (при наличии))
13.	Методическая разработка	Прикрепите ссылку на разработку по проведению обучающих занятий для волонтеров, вовлечению молодежи в социальную практику размещенную на любом файлообменнике

**Информационный лист о проведении областного фестиваля
семейного художественного творчества**

1. Введение

В целях повышения и укрепления статуса семьи, привлечения внимания органов исполнительной власти всех уровней и широкой общественности к проблемам семей, выявлению успешных семей и пропаганды семейных традиций проводится областной фестиваль семейного художественного творчества.

Целью Фестиваля является создание условий для поддержки различных форм семейного творчества как наиболее продуктивного способа семейного воспитания для детей и молодежи, развитие семейных ценностей и традиций, популяризация семейного образа жизни.

Задачи Фестиваля:

- выявление социально ответственных семей, ведущих здоровый образ жизни, сохраняющих традиции семейного воспитания, развивающих увлечения и таланты членов семьи;
- повышение престижа современной семьи как важнейшего социального института;
- привлечение внимания общественности к институту семьи.

2. Общие положения

В Фестивале принимают участие семьи Нижегородской области, представляемые образовательными организациями. В составе семьи могут быть представлены несколько поколений (в том числе, имеющих другие фамилии, но сохраняющих родственные связи).

3. Порядок проведения Фестиваля

Фестиваль проводится в 3 этапа:

I этап (на уровне образовательной организации): с 1 ноября 2017 года по 12 марта 2018 года.

II этап (заочный отборочный): с 1 апреля по 20 апреля 2018 года.

III этап (финал Фестиваля): 12 мая 2018 года.

Оргкомитет областного оставляет за собой право на определение формата и места проведения финала Фестиваля.

4. Подведение итогов, награждение

Для принятия решения об участии в финале Фестиваля оргкомитет вправе привлечь независимых экспертов для оценки конкурсных работ. Победители (I место) и призеры (II, III место) в каждой номинации Фестиваля награждаются дипломами лауреатов.

Координатор конкурса: Надина Лариса Александровна, педагог - организатор МБУ ДО ДДТ.

тел.: 7-97-95.

e-mail: l.nadina@ddt.do.sar.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ
о проведении областного молодежного форума
"Время жить в России"

Цель: демонстрация возможностей и раскрытие творческого потенциала молодежных формирований в реализации социально значимых молодёжных инициатив. Участниками Форума являются: участники областной школы актива и областного смотра-конкурса районных и городских Советов старшеклассников, областного конкурса лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений "Новое поколение XXI века", волонтерских объединений, представители студенческих структур самоуправления и творческих формирований – участники и победители смотров и конкурсов.

Форум проводится ежегодно. Особенностью данного мероприятия станет объединение участников в рамках одного социокультурного пространства, реализация общих коллективных, социально значимых дел и проведение командных состязаний для выявления возможностей и творческого потенциала старшеклассников и студентов.

Форум состоится **25 апреля 2018 года**.

Организаторы Форума оставляют за собой право на определение места и формата проведения Форума.

Координатор: Надина Лариса Александровна, педагог - организатор МБУ ДО ДДТ.
тел.: 7-97-95. e-mail: l.nadina@ddt.do.sar.ru