

**Положение  
о проведении муниципального этапа XXII Международного фестиваля  
«Детство без границ» в 2019-2020 учебном году.**

**1. Цель и задачи Фестиваля**

Целью Фестиваля является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечь внимание государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создать систему методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- продемонстрировать детям и подросткам возможности творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно-значимой деятельности;
- вовлекать подрастающее поколение в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизировать методики, приемы, формы работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

**2. Содержание Фестиваля**

В рамках муниципального этапа XXII Международного фестиваля «Детство без границ» проводятся следующие акции и конкурсы:

- акция «Дорогами Победы!»;
- конкурс-акция «Книга добрых дел»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- фотоконкурс «Мир глазами ребёнка»;
- конкурс творческих работ «Моя организация через 30 лет»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями «Добрый волшебник»;
- конкурс тактильной рукодельной книги для детей «Тепло сердец – тепло ладошек»;
- конкурс авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных объединений.

**3. Время проведения Фестиваля**

Фестиваль проводится с 30 декабря 2019 г. по 27 февраля 2020 г.

В срок до 19 февраля 2020 г. заявки и работы направляются в МБУ ДО ДДТ (пр. Ленина, 28, каб.21) и на адрес электронной почты [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com).

**4. Организация Фестиваля**

Организаторами Фестиваля выступают общественная организация Союз детских организаций «Сияющие звезды» (далее по тексту СДО) и Муниципальное

бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества» города Сарова» (далее по тексту МБУ ДО ДДТ). Координатор муниципального этапа Фестиваля – Яшкова Надежда Олеговна, методист МБУ ДО ДДТ.

#### **5. Участники Фестиваля**

Дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

#### **6. Общие требования к работам, направляемым на муниципальный этап Фестиваля.**

По итогам муниципального этапа Фестиваля на основании протоколов жюри работы победителей конкурсов в каждой номинации и (или) возрастной категории (первое место по одной работе) в срок до **19 февраля 2020 г.** направляются в муниципальный организационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» на адрес электронной почты [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com) с отметкой в теме письма: «Детство без границ» и наименованием организации. Работы, присланные позже указанного срока и не отвечающие требованиям, предъявляемым к конкурсным работам, к рассмотрению не принимаются.

Прямое вхождение на региональный этап, минуя муниципальный этап Фестиваля, не допускается, за исключением акции «Дорогами Победы».

К работе необходимо приложить:

- согласие на обработку данных;
- заявку согласно положению;

#### **7. Подведение итогов Фестиваля.**

В срок с 20 по 27 февраля 2020 г. жюри, сформированное муниципальным организационным комитетом, подводит итоги конкурсов и акций Фестиваля. Все победители (1 место) и призеры (2, 3 место) конкурсов награждаются дипломами. Работы победителей муниципального этапа Фестиваля будут направлены для участия в Региональном этапе XXII Международного фестиваля «Детство без границ».

#### **8. Информационная поддержка Фестиваля.**

Информационная поддержка муниципального этапа Фестиваля осуществляется на сайте МБУ ДО ДДТ ( <https://ddt-sarov.ru>), в официальной группе Союза детских организаций «Сияющие звезды» (<https://vk.com/cdo1991>), МБУ ДО ДДТ в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/ddt\\_sarov](https://vk.com/ddt_sarov)).

**АКЦИЯ**  
**«ДОРОГАМИ ПОБЕДЫ»,**  
**ПОСВЯЩЕННАЯ 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ (далее – Акция).**

**1. Цель и задачи Акции:**

- воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;
- привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий

**2. Участники Акции.**

В Акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет.

**3. Организация и проведение Акции.**

В ходе Акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

- создание летописи ВОВ 1941-1945 гг. по воспоминаниям ветеранов;
- посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка;
- посещение ветеранов на дому;
- организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;
- проведение акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: ремонт, восстановление);
- проведение различных творческих конкурсов, посвященных 75-летию Победы (конкурс рисунков, фотоконкурс, чтецов, агитбригад, исполнителей военных песен и т.п.).

**Акция проводится по май 2020 г.** Участникам Акции необходимо информировать организационный комитет Фестиваля «Детство без границ» о проведении Акции.

Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов (на электронных носителях) в течение всего периода проведения Акции (январь – май 2020). Все участники Акции получат диплом «За активное участие в акции «Дорогами Победы!»».

Финал будет проводиться в Москве в мае-июне 2020 г.

**Акция имеет прямое вхождение.** Об участии в акции информацию необходимо предоставить в электронной форме по ссылке: <https://forms.gle/Hf2bHJYFW6TKTYqG8>.

Вопросы по участию в акции отправляться на почту [detstvobezgran-nn@yandex.ru](mailto:detstvobezgran-nn@yandex.ru)

## **КОНКУРС-АКЦИЯ «КНИГА ДОБРЫХ ДЕЛ СПО-ФДО»**

(далее – Конкурс-акция)

### **1. Цель и задачи.**

Целью конкурса является создание условий для привлечения членов детских организаций к социально значимой деятельности, с конкретным участием в преобразовании малой Родины.

Конкурс направлен на решение следующих задач:

- предоставление членам детских общественных организаций возможностей самореализации в конкретной социальной практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
- создание единой площадки на уровне СПО-ФДО для демонстрации конкретных достижений членов детских организаций в регионах;
- приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;
- тиражирование проекта «Книга добрых дел», характеризующегося современным содержанием, технологиями, инфраструктурой и обеспечивающего проявление активной позиции молодежи независимо от места проживания.

### **2. Участники Конкурса-акции.**

В Конкурсе-акции участвуют дети и молодежь в возрасте от 11 до 20 лет, представители детских общественных организаций, творческих объединений организаций дополнительного образования детей по возрастным категориям: 11-13, 14-16, 17-20.

### **3. Организация и проведение Конкурса-акции.**

В ходе Конкурса-акции рекомендуется, разработать и реализовать **социальный проект «Книга добрых дел» в выбранной номинации:**

**«Память сердца»** – проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодёжи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

**«Чистый мир»** – проекты участия молодёжи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.

**«Город детства»** – поддержка проектов по решению детских и молодёжных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей-сирот и инвалидов, любые другие социально-значимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешении.

#### **4. Критерии оценки жюри и условия оформления работ.**

Жюри конкурса оценивает

- социальную значимость проекта;
- оригинальность и перспективность реализуемых программ;
- широту охвата проекта, количество привлеченных участников;
- разноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций, общественными советами;
- организацию рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, баннеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей); перспективность;
- оформление результатов Конкурса-акции (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видеофильмы, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается проектам, уже реализуемым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

#### **Структура проекта.**

- полное наименование проекта;
- краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);
- описание детской организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
- программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта);
- программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта);
- адреса и контактные телефоны организаторов проекта.

Конкурсные материалы, заявки и согласие отправляются в электронном и печатном виде в срок до **19 февраля 2020 г.** (включительно) в МБУ ДО ДДТ (пр. Ленина, 28, каб. 21). Электронная почта [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com).

**Заявка.** Заполняется без сокращений.

Название конкурса	
Номинация	
Возрастная категория	
Название работы	
ФИО автора	
Название детской организации с указанием образовательной организации	
ФИО руководителя	
Почтовый адрес указанием региона	
Телефон	
Адрес электронной почты	

## **КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»**

### **1. Цели и задачи Конкурса:**

Целью Конкурса является творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы. Конкурс направлен на реализацию следующих задач:

- привлечь внимание детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечь внимание общества к проблемам детства;
- раскрыть творческий потенциал ребенка;
- показать преимущество коллективного труда для достижения социально значимых целей.

### **2. Участники Конкурса.**

В Конкурсе могут участвовать дети и молодежь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет), индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, творческих объединений организаций дополнительного образования.

### **3. Номинации Конкурса.**

Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат \*.gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КУЛЬТУРА»** – пропаганда культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны;
- **«Модно быть образованным»** – мотивация к обучению и саморазвитию;
- **«Одна страна»** – развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов;
- **«Мое счастье – в семье»** – популяризация семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений;
- **«Природе зелёный свет»** – сохранение экологии, защиты окружающей среды
- **«Энергия жизни»** – пропаганде активного образа жизни, увлечений (хобби) и социальных инициатив.
- **«Мир равных возможностей»** – толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
- **«Дети вправе»** – защита прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.

- «Сделано в России!» – поддержка отечественных производителей различных отраслей.

#### **4. Критерии оценки жюри и условия оформления работ:**

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

Конкурсные материалы, заявки и согласие отправляются в электронном и печатном виде в срок до **19 февраля 2020 г.** (включительно) в МБУ ДО ДДТ (пр. Ленина, 28, каб.21). Электронная почта [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com).

#### **5. Технические и другие требования к работам:**

##### **Социальный плакат (цифровая графика, иллюстрация).**

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуются для работы использовать следующие графические редакторы: Paint.NET; AdobePhotoshop; CorelDrawGraphicsSuite; AdobeIllustrator и др.

- Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название детского объединения/творческого коллектива; наименование региона, муниципального/городского округа.

- Социальная реклама предоставляется в электронном виде в формате \*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

- Мультипликация предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в YouTube. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале мультипликации должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального района/городского округа.

**Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:**

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;

- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

**Заявка.** Заполняется без сокращений.

Название конкурса	
Номинация	
Возрастная категория	
Название работы	
ФИО автора	
Название детской организации с указанием образовательной организации	
ФИО руководителя	
Почтовый адрес указанием региона	
Телефон	
Адрес электронной почты	

## **ФОТОКОНКУРС «МИР ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»**

### **1. Цели и задачи Конкурса:**

- способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению теплых и дружеских отношений детей и взрослых в совместной творческой деятельности;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- показать возможности жанра фотосъемки для отражения ярких, интересных моментов в жизни детских общественных организаций.

### **2. Участники Конкурса:**

В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 10 до 17 лет по двум возрастным категориям (10-13, 14-17).

### **3. Организация и проведение Конкурса.**

Фотография должна отражать самое интересное, запоминающиеся, значимое событие в деятельности детских организаций и объединений

Номинации:

- «**Лицо организации**»,
- «**Мы вместе**»,
- «**Объект заботы**».

Требования к работам: формат - jpeg; объём – не меньше 2 МБ; хорошее качество и разрешение; формат печатной работы А4.

Конкурсные материалы, заявки и согласие отправляются в электронном и печатном виде в срок до **19 февраля 2020 г.** (включительно) в МБУ ДО ДДТ (пр. Ленина, 28, каб.21). Электронная почта [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com).

**Заявка.** Заполняется без сокращений.

Название конкурса	
Номинация	
Возрастная категория	
Название работы	
ФИО автора	
Название детской организации с указанием образовательной организации	
ФИО руководителя	
Почтовый адрес указанием региона	
Телефон	
Адрес электронной почты	

## **КОНКУРС ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ 30 ЛЕТ»**

### **1. Цели и задачи Конкурса:**

Подготовка обращения участников современного детского движения будущим поколениям; развитие идей гражданского, духовно-нравственного воспитания в деятельности детских общественных объединений.

Задачи:

- разнообразить деятельность детских общественных объединений, поднять их имидж в социуме;
- привлечь детей – членов детских общественных организаций к творческому подходу в постановке перспективных целей для себя и своих объединений;
- предоставить возможность детям проявить свои творческие способности в различных видах деятельности;
- пропаганда общечеловеческих ценностей среди детей и молодежи: человечности и любви, сострадания и милосердия, дружелюбия и миротворчества, чувства красоты и гармонии, толерантности и доверия.

### **2. Участники Конкурса:**

В конкурсе могут принять участие дети в возрасте от 10 до 18 лет (возрастные категории 10-13 лет, 14-16 лет, 17-18 лет).

### **3. Требования к работам.**

Творческие работы могут быть в форме:

- сочинение-размышление;
- социальный проект будущего;
- послание в будущее (письмо-обращение к участникам детских организаций 2050 года).

Творческие работы присылаются в печатном виде объёмом не более 4 страниц (шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный, поля: слева - 3 см, справа - 1,5 см) и на электронных носителях.

### **4. Критерии оценки:**

- оригинальность идеи;
- креативность и современный подход к выполнению работы;
- умение аргументированно излагать свою точку зрения;
- понимание поставленной цели;
- грамотность;
- точность;
- выразительность и образность речи;
- богатство языка;
- авторский взгляд.

Конкурсные материалы, заявки и согласие отправляются в электронном и печатном виде в срок до **19 февраля 2020 г.** (включительно) в МБУ ДО ДДТ (пр. Ленина 28, каб.21). Электронная почта [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com).

**Заявка.** Заполняется без сокращений.

Название конкурса	
Номинация	
Возрастная категория	
Название работы	
ФИО автора	
Название детской организации с указанием образовательной организации	
ФИО руководителя	
Почтовый адрес указанием региона	
Телефон	
Адрес электронной почты	

## **КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»**

### **1. Цели и задачи Конкурса:**

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

### **2. Участники Конкурса:**

Дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

### **3. Организация и проведение Конкурса.**

Принимаются материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации. Документы (письма, рисунки детей, фотографии и другие материалы).

Конкурсные материалы, заявки и согласие отправляются в электронном и печатном виде в срок до **19 февраля 2020 г.** (включительно) в МБУ ДО ДДТ (пр. Ленина, 28, каб.21). Электронная почта [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com).

**Заявка.** Заполняется без сокращений.

Название конкурса	
Номинация	
Возрастная категория	
Название работы	
ФИО автора	
Название детской организации с указанием образовательной организации	
ФИО руководителя	
Почтовый адрес указанием региона	
Телефон	
Адрес электронной почты	

## **КОНКУРС ТАКТИЛЬНОЙ РУКОДЕЛЬНОЙ КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ТЕПЛО СЕРДЕЦ – ТЕПЛО ЛАДОШЕК»**

### **1. Цели и задачи Конкурса:**

Воспитание в обществе внимательного отношения к детям с особыми образовательными потребностями

Задачи:

- объединение творческих возможностей взрослых, приобщение их к созданию детских тактильных книг;
- организация и проведение мероприятий по продвижению тактильных рукодельных книг, способствующих адаптации в обществе детей с ограниченными возможностями;
- пополнение фонда детских тактильных рукодельных книг в библиотеках для незрячих и слабовидящих.

### **2. Участники Конкурса.**

Участие в Конкурсе может быть и авторским, и коллективным. Приглашаются: центры и дома детского творчества, художественные и общеобразовательные школы, начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, социальные центры, детские общественные организации.

### **3. Требования к работам:**

Тактильная рукодельная книга не должна превышать 8 страниц, включая обложку. Формат страниц книги – 20х30 см (А4).

Участникам Конкурса необходимо учесть рекомендации по изготовлению детской тактильной книги, соотнесенные с российскими стандартами изготовления тактильных книг. Экспертами и помощниками могут стать специалисты республиканских и областных библиотек для слепых.

Для участия в региональном этапе Конкурса направляются по три тактильной книге в каждой номинации от муниципального района/городского округа и возрастной категории (тактильные рукодельные книги объемом не более 8 страниц).

Номинации:

- «Мягкая сказка» (художественная тактильная книга);
- «Особая книжка для пальчиков» (учебное тактильное пособие);
- «Я сам/сама» (учебное тактильное пособие по формированию социально-бытовых навыков: застегивать пуговицы, молнию, умение заплести косу, зашнуровать обувь, различать лицевую часть одежды и изнанку);
- «Мир вокруг нас».

Каждая номинация предполагает три возрастных категории

- для самых маленьких (до 3-х лет);

- для дошкольников (до 7 лет);
- младших школьников (до 9 лет).

Для создания тактильных рукодельных книг приветствуются любые темы.

#### **4. Порядок предоставления документов**

Конкурсные материалы, заявки и согласие отправляются в электронном и печатном виде в срок до **19 февраля 2020 г.** (включительно) в МБУ ДО ДДТ (пр. Ленина, 28, каб.21). Электронная почта [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com).

**Заявка.** Заполняется без сокращений.

Название конкурса	
Номинация	
Возрастная категория	
Название работы	
ФИО автора	
Название детской организации с указанием образовательной организации	
ФИО руководителя	
Почтовый адрес указанием региона	
Телефон	
Адрес электронной почты	

## **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **1. Цели Конкурса:**

Целью конкурса является содействие самореализации, раскрытие творческого потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения самореализация детей и подростков путем вовлечения их в активную творческую деятельность;

Конкурс направлен на решение следующих задач:

- самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
- разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

### **2. Участники Конкурса:**

- обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно;
- активисты детских/молодёжных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно;
- руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

В Конкурсе не могут принимать участие победители прошлых лет.

### **3. Условия участия в Конкурсе**

Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям, изложенным в Приложении.

Для участников каждой номинации рекомендуется следующие направления мастер-классов:

Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

- развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);

- формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

- социально значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);

- развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

#### **4. Критерии оценки жюри и условия оформления работ:**

Жюри оценивает:

- эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;

- опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мастер-класса;

- возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;

- применение информационно-коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий.

#### **Требования к работам:**

- заявка участника;

- план-конспект авторского мастер-класса (в формате doc., не более 10 печатных страниц А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный, поля: слева - 3 см, справа - 1,5 см);

- ссылка на видео, в котором конкурсант проводит свой мастер-класс (продолжительность видео не менее 30 минут и не более 50 минут; ссылка указывается в заявке участника.

#### **Порядок предоставления документов:**

Конкурсные материалы, заявки и согласие отправляются в электронном и печатном виде в срок до **19 февраля 2020 г.** (включительно) в МБУ ДО ДДТ (пр. Ленина, 28, каб.21). Электронная почта [sdo.status@gmail.com](mailto:sdo.status@gmail.com).

**Заявка участника заочного этапа регионального конкурса  
авторских мастер-классов активистов и руководителей детских  
организаций**

<b>Сведения об участнике</b>	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Страна, регион, город	
Место учебы/работы	
Телефон	
E-mail	
Название мастер-класса	
Ссылка на видео	
<b>Сведения об объединении, которое представляет участник</b>	
Полное название объединения	
Статус участника в объединении	
Стаж пребывания участника в общественном объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон	
E-mail	
Руководитель	
Контактный номер телефон руководителя	

**Памятка для активистов и руководителей детских организаций  
по подготовке и проведению авторского мастер-класса**

**Этап подготовки.**

Подготовка помещения: посадочные места, а также столы и планшеты; ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.); технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеомангнитофон, доска и т.п.); оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита,

спортивные снаряды и т.п.; канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План-конспект имеет следующую структуру: тема; цель и задачи мастер-класса; ожидаемые результаты; ход мастер-класса; методы и приемы; дидактические материалы; список литературы.

#### **Этап реализации.**

- Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность);

- Информирование о предлагаемой форме представления;

- Постановка целей и задач мастер-класса;

- Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.);

- Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм: элементов открытого занятия с участием обучающихся; практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности; ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.

#### **Этап рефлексии.**

- Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса;

- Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию;

- Заключительное слово ведущего.

План-конспект мастер-класса: название; тема; ведущий; дата проведения; предполагаемое время проведения; цель мастер-класса, оборудование, раздаточный материал, ход мастер-класса (вводная часть, основная часть, заключительная часть – подробное описание); проверка реализации поставленных задач и достижения цели (осуществляются с помощью